運籌管理系 商務經營管理 碩專班 108 學年度入學課程結構規劃表

課程類別				一年級						二年級					
				第一學期			第二學期			第一學期			第二學期		
				課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數
專業課程	必修		應修 6 學分數							論文	6	6	論文	6	6
	選修	研究方法領域	至少選修 2 門課、6 學分	最佳化分析 系統模擬 統計迴歸分析 大數據分析軟體應用	3 3 3 3	3 3 3 3	個案研究 問卷調查研究 多變量分析 系統分析與設計 決策分析	3 3 3 3 3	3 3 3 3 3	研究方法軟體應用	3	3			
				組織理論與管理 採購與供應商管理 財務管理	3 3 3	3 3 3	人力資源管理 企業風險管理 研發與科技管理 財務報表分析	3 3 3 3	3 3 3 3	專案管理	3	3			
				國際企業 管理經濟 國際行銷管理 管理研究專題	3 3 3 1	3 3 3 1	當代管理議題 創業投資管理 需求分析與預測 作業管理 產業經濟分析 管理論文專題	3 3 3 3 3 1	3 3 3 3 3 1	策略管理 企業評價 管理個案專題	3 3 1	3 3 1			

備註：

一、畢業總學分數為 39 學分。

二、必修 6 學分，選修 33 學分。

三、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。

四、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：

本系專業課程選修至少 33 學分，包含：

1. 研究方法領域至少修習 2 門 6 學分。
2. 商務經營管理碩專班至少修習 4 門 12 學分專業選修課程

   除 4-1 至 4-2 之基本要求外，其餘 15 學分之課程必須由本系運籌碩士(專)班或商務經營管理碩士(專)班課程自由選擇修讀。