

運籌管理系創意行銷影片競賽

【活動說明】

以創意短影音展現系所特色與魅力。藉由本次活動計畫，提供同學們發揮青春創意的舞台，將本系特色，用不同的視野及影像的詮釋，讓社會大眾看見更真情的運籌管理系。

創意行銷影片呈現可由劇情、紀錄或動畫等方式創作，拍攝代表本系亮點、專業特色及畢業學長姐職涯發展之行銷影片，提升本系能見度或成果特色，引領高中職生與大眾認識運籌系。這不只是比賽，更是系所榮譽之戰結合創意、同儕互動與投票動員，提升能見度，打造屬於運籌系的行銷盛會。讓影片成為高中職生選填志願的最佳參考指南。

【競賽時間】即日起~115 年 2 月 23 日止

【行銷影片規格】3~5 分鐘，影片格式為「.mp4」或「.mov」

【繳交方式】請將短影音燒錄成光碟片繳交至運籌系辦公室

【評選基準】

- 一、本系特色：50%
- 二、構想完整性：30%
- 三、創意性：10%
- 四、攝影製作技術性：10%

【獎勵方式】

第一名：獎金新台幣 12,000 元，獎狀乙幀

第二名：獎金新台幣 8,000 元，獎狀乙幀

第三名：獎金新台幣 5,000 元，獎狀乙幀

【注意事項】

（一）參賽作品應具原創性，參賽者應擔保就其參賽影像創作作品享有一切著作權利如有抄襲仿冒等情事，取消參賽資格，並移除上傳影片、追回其已領取之獎金、獎狀，參賽者、得獎者均不得有異議。若有違反著作權法、其他法律規定或侵害第三人權利時，悉由參賽作品提供者自行負法律上責任。

（二）參賽者同意參加作品之智慧財產權歸屬本系所有，並填寫智慧財產權使用同意書，並同意本系得不限地點、時間、次數、使用方式，並得改作、重製或編輯及行使其他著作權法上著作財產權人所得享有之一切權利。

（三）為尊重被拍攝者，請事先徵求被拍攝者同意，如造成任何第三人權益損失之法律責任，由參賽者自行負責。

（四）配樂：可使用無版權音樂或 YouTube 平台內建音樂庫的音樂。

「運籌管理系創意行銷影片競賽」報名表

團隊名稱：				
	姓名	學號	手機	E-mail
隊長《主聯絡窗口》				
隊員1				
隊員2				
隊員3				
《影片企劃書》 影片預定拍攝作品名稱、拍攝目的、大綱、內容、創意、發想等。（企劃書內容不限，至少100字，不得超過500字）				

隊長簽名：