

跨境電商 X 國際行銷

數位轉型企劃班

115.06.29~07.31(週一至週五 9:00~17:30)

參訓期間符合產業新尖兵計畫規定

符合資格者每月補助 **8,000元** 學習獎勵金

最高可領 **1.2萬**

培育跨境電商、國際行銷與數位轉型專業人才，強化國際市場開發、品牌企劃、AI與ESG整合行銷及跨文化溝通實務，並培養英文簡報與行銷企劃能力。

報名資格

- 年滿**15-29**歲本國籍待業青年

非日間部在校學生(進修部可)，無工作、無投公司勞保者，歡迎參加

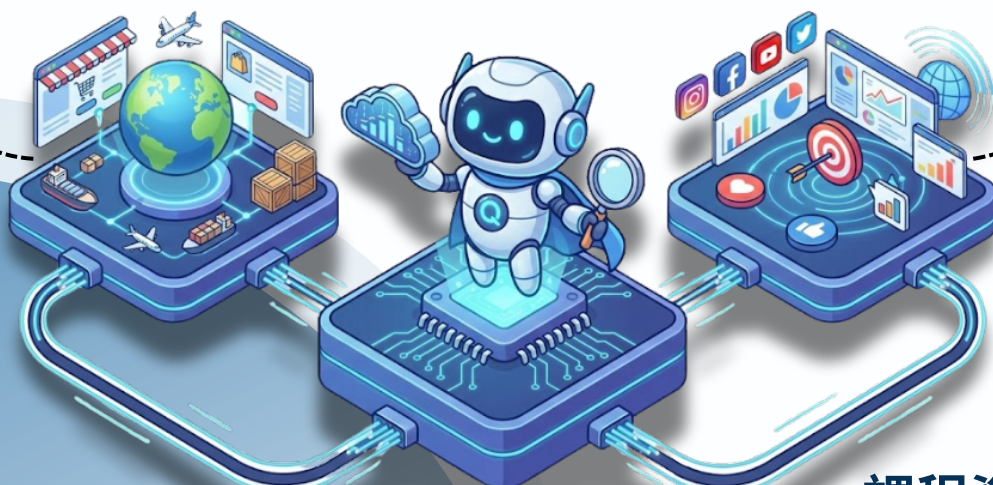
- 課程費用 **55,000 元**【政府補助】

符合補助資格需先繳納【1萬元自付額】，結訓後符合規定即可申請返還1萬元

課程資訊

1. 跨境電商與全球市場趨勢解析
2. 國際行銷策略與品牌企劃設計
3. 國際市場商務開發與談判實務

4. AI數位行銷工具應用
5. 行銷內容與品牌故事
6. 行銷企劃ESG報告書撰寫與專案提案



課程資訊

諮詢客服



報名期間：即日起至115年6月27日

訓練地點：高雄市楠梓區卓越路2號(高科大第一校區)

聯絡人：(07)3814526#37532、37536、0911619337 李小姐

主辦單位： 勞動部勞動力發展署
高屏澎東分署
Kaohsiung-Pingtung-Penghu-Taitung
Regional Branch

承辦單位：

國立高雄科技大學
National Kaohsiung University of Science and Technology



跨境電商與國際行銷數位轉型企劃班

招生簡章

訓練單位	國立高雄科技大學
訓練期間	115 年 6 月 29 日~115 年 7 月 31 日(全日)；共計 200 小時
訓練時間	週一至週五 09:00-12:30・13:00-17:30
訓練地點	高雄市楠梓區卓越路 2 號
訓練目標	

本班培訓完成後，學員可投入以下職務：

- 跨境電商營運專員 / 行銷企劃人員
- 品牌策略與行銷專案管理師
- 數位行銷廣告與內容行銷人員/SEO 專員
- 國際(海外)業務助理 / 國際市場開發專員
- AI 行銷應用專員
- 海外電商平台營運人員

就業輔導

本課程旨在培育能結合跨境電商、國際行銷與數位轉型能力之專業人才，強化學員在國際市場開發、品牌企劃、AI 智慧、ESG 永續整合行銷廣告投放與跨文化溝通的實務能力，並培養學員撰寫專業行銷企劃書與用英語進行簡報的能力，協助學員進入跨境電商與數位行銷產業就業。

課程規劃

課程名稱	課程大綱	上課時數
多益英文	1.題型與高分應試策略 2.擴充商務字彙與強化溝通表達 3.提升聽力與閱讀理解力 4.職場情境應用 5.商務英文實務案例	32H
英語商務實務應用	1.國際商務英文能力與跨文化溝通技巧 2.四大商務英文技能：會議、簡報、Email、談判 3.商業新聞案例訓練，培養全球視野與思維	32H

	4.強化閱讀能力，理解國際商業新聞與專業文章 5.應用實務情境訓練與商務企劃簡報能力	
英語全真模擬測驗	1.補強模擬測驗搭配技巧、字彙與文法 2.聽力題型精析與高分解題策略訓練 3.閱讀題型剖析並強化文法與理解能力 4.錯題精講與高頻商務字彙重點應用 5.終極模擬測驗與考前應試策略總複習	16H
生成式 AI 與數位行銷基礎	1.生成式 AI 在行銷中的應用概述 2.Copilot 和 Perplexity 的基本功能介紹 3.AI 輔助行銷的優勢與局限性 4.企劃案比對與 SWOT 分析運用	8H
國際線上品牌經營策略與分析	1.數位品牌建立與維護 2.使用 Copilot 生成品牌故事和價值主張 3.利用 Perplexity 進行競爭對手分析和市場趨勢研究	16H
社交媒體行銷	1.Facebook 行銷 ● FB 廣告策略與優化 ● 使用 Copilot 生成吸引人的貼文內容 ● 利用 Perplexity 分析 FB 廣告效果和受眾洞察 2.Instagram 行銷 ● IG 視覺內容策略 ● 運用 AI 工具創建吸引眼球的 IG Stories 和 Reels ● 使用 Perplexity 分析 IG 趨勢和熱門主題 3.LINE 官方帳號行銷 ● LINE 官方帳號運營策略 ● 使用 Copilot 設計互動式對話腳本	16H

電子商務基礎與介紹	1.電子商務基礎概念與全球發展：掌握電商基本原理，解析全球發展現況。 2.跨境電商模式與消費者行為：探討跨境營運模式，理解多元消費行為。 3.直播電商的角色與產業趨勢：認識直播在電商中扮演的功能與新趨勢。 4.品牌故事與內容行銷的基礎理論：學習品牌敘事與內容行銷的核心要點。	16H
電子商務平台與實務	1.主流平台介紹與操作流程 (Amazon、Shopee、TikTok Shop 等)：熟悉主流平台特色與操作步驟。 2.平台數據分析與行銷工具運用：運用數據與工具提升平台行銷效益。 3.AI 與自動化行銷工具 (如 ChatGPT、行銷自動化 CRM)：導入 AI 技術優化數位行銷流程。 4.直播企劃與腳本設計案例研討：透過案例學習直播腳本與企劃設計。	16H
直播商務演練	1.直播實戰演練 (分組操作)：進行分組直播操作，模擬真實行銷情境。 2.即時互動與銷售話術模擬：演練直播互動技巧，提升銷售說服力。 3.小組專案：直播企劃與商品推廣提案：完成專案企劃並進行商品推廣展示。 4.成果發表與講師回饋：發表團隊成果並獲得專業指導建議。	8H

面試技巧與就業輔導	1.職涯探索、Holland 興趣測驗與 9 大職能星(2 小時) 2.履歷撰寫技巧(2 小時) 3.面試技巧教學(2 小時) 4.求職資源運用與模擬面試(4 小時) 5.就業市場分析(2 小時) 6.青年就業相關政令宣導廠商媒合(0.5 小時) 7.廠商媒合(3.5 小時)	16H
ESG 介紹與政府計畫資源	1.溫室效應 2.碳足跡 3.碳盤查 4.碳減量 5.碳中和 6.碳交易 7.ESG 報告書 8.政府計畫資源	16H
小組企劃簡報競賽	1.實作內容：小組模擬企業，撰寫一份申請政府補助計畫並進行簡報發表。 2.實作目的：培養學員政策掌握力、企劃撰寫力、簡報表達與臨場應對能力。 3.評量標準： ● 內容完整與創新性 50% ● 簡報表達與專業度 25% ● 溝通應對能力 25%	8H

課程師資

姓名	現職	經歷或專長
林莉芳	脊美健康管理管合夥人及行政管理者	國立高雄科技大學高階主管經營管理碩士在職專班畢業 丹佛的城市州立大學藝術傳達設計系學士 脊美健康管理管合夥人及行政管理者 輔導英語認證

楊俊益	智慧立方有限公司負責人	龍華科技大學電子工程科應用電子組畢業 智慧立方有限公司負責人 POS 系統建置、AIoT 教、GenAI 整合與辦公室效能提升、GenAI 數位行銷設計與數據分析、OpenAI 案例製作與教學、Node-RED 整合運用、C# / VB/ MicroPython/ Node-Red / Python/ SQL
張芳凱	高雄科技大學資訊管理系副教授	國立政治大學資訊管理博士 高雄科技大學資訊管理系副教授 跨境電子商務、大數據分析與雲端應用、科技化服務
王舒瑱	1111 人力銀行行銷協理	屏東大學行銷與流通管理碩士 1111 人力銀行行銷協理 職場探索、履歷撰寫、求職面試技巧、品牌行銷、網站規劃、異業合作、社群互動、活動策展規劃
林志杰	1111 人力銀行行銷副理	中國文化大學資訊傳播系學士 1111 人力銀行行銷副理 職涯講座、輔導職涯測驗、驗職場探索、求職面試技巧、網站企劃、平面設計、Google 廣告投放、粉專經營
蔡耀德	高雄科技大學資訊管理系副教授	美國奧本大學工業與系統工程博士 高雄科技大學資訊管理系副教授 資訊管理、作業管理、供應鏈管理、智慧醫療
周棟祥	高雄科技大學資訊管理系教授	政治大學資訊管理博士 高雄科技大學資訊管理系教授 服務

		科學、客戶關係管理、電信營運管理、電子商務、行動服務、工業 4.0、物聯網、金融科技資安與大數據應用
張洲期	傳典工程(股)公司先進應用研發處顧問	國立中正大學資訊管理研究所碩士 雲端運算服務、商業智慧
林琲庭	高雄科技大學資訊管理系學士	高雄科技大學資訊管理系學士 資料庫與資訊系統管理、資料分析與決策支持能力、電子商務與數位行銷能力

訓練費用

參訓身分別	費用
非計畫補助對象(自費生)	每人費用新台幣 55,000 元
符合產業新尖兵計畫補助對象(計畫生)	符合參訓資格的青年需先繳交 1 萬元訓練費用(自付額)。扣除 1 萬元自付額之其他訓練費用由勞動部先行墊付;另外超過 10 萬的部分需自行負擔。

招生名額 35 人

招生對象

1. 符合產業新尖兵計畫補助對象(年滿 15 歲-29 歲失(待)業青年)。
2. 一般身分(非計畫補助對象)，對本課程有興趣報名參訓者。
3. 學歷：具備高中職(含以上)學歷
4. 其他條件:基礎電腦操作能力，如：操作辦公軟體 (如 Word、Excel、PowerPoint) 進行文書處理、資料處理和製作簡報。

報名日期 115 年 1 月 1 日~115 年 6 月 27 日

甄試日期 115 年 6 月 28 日

甄試方式

將透過問卷與電話訪談進行調查，了解學員的需求與想法（如：1. 是否有立即就業需求；2. 是否在考慮就業、服兵役或升學；3. 對提升自我競爭力或學習力的期望），並評估其基礎能力（如是否有程式設計經驗），以此決定錄取順序。年齡接近 30 歲且有立即就業需求者，將優先錄取。甄試結果將公告於高科大資訊管理系實體佈告欄。

錄取通知

115 年 6 月 28 日

洽詢窗口

聯絡人：李佳穎小姐

電話：(07)3814526#37532、37536、12841-12848、
0911619337

信箱：licy@nkust.edu.tw

傳真：(07)3838240

報名方式

1. 計畫生請自行利用「台灣就業通-產業新尖兵計畫網」
<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>完成報名。
2. 自費生請以傳真或 E-mail 或親洽方式報名，經本單位通知錄取後，使得繳納費用開始上課。

注意事項

1. 訓練期間，計畫參訓學員如因個人因素辦理離(退)訓者，請於離(退)訓前 5 日向本單位提出申請，並由本單位確認完成離(退)訓流程並向分署報備後，離(退)訓手續方能完成。
2. 計畫參訓學員如有違反「產業新尖兵計畫」及訓練契約相關規定，訓練單位得依規定給予懲處，另訓練期間違反參訓資格（如就業或升學等）者，訓練單位依規定得要求計畫參訓學員退出計畫補助。
3. 本課程訓練總時數為 200 小時，若計畫參訓學員未到課時數達課程總時數 10%，將無法領取青年學習獎勵金。
4. 計畫參訓學員出席時數達訓練總時數 2/3 以上，且取得課程結訓證書，又於課程結訓日次日起 90 日內依法投保就業保險者，可於課程結訓日次日起 120 日期限內，自行利用「台灣就業通-產業新尖兵計畫網」專區申請自付額 1 萬元補助。